

# 《数字插画》课程标准

## 一、适用对象

本课程适用于中等职业学校数字媒体技术应用专业。

## 二、适用专业

本课程是数字媒体技术应用专业的专业（技能）方向课程。本课程是依据数字媒体技术应用专业人才培养目标和相关职业岗位的能力要求而设置的，对本专业所面向的数字媒体技术应用中平面设计类别的岗位所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。

## 三、课程性质

本课程是数字媒体技术应用专业的专业核心课课程。

本课程是依据数字媒体技术应用专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的数字媒体技术人员所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。在课程设置上，前导课程有《美术基础》、《构成设计》、《图形图像处理》、《摄影摄像》。

## 四、课程目标

通过本课程的学习，能完成商业插画设计与绘制的工作任务，达到以下具体目标：

本课程总体目标是：通过该课程的教学，使学生把握商业插图的特点，正确掌握商业插画的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案，同时结合我国传统文化以及广州本土文化相关主题完成相关商业插画作品。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对插画作品的鉴赏能力以及创造能力，增强文化自信心。最终使学生能综合运用所学知识，独立完成商业插画的创意与设计，以适应数字媒体技术应用专业的就业需要。

### 1. 知识目标

能识记插画构图、主题组织与造型配色等理论知识。

能识记并能运用表现常见插画的能力。

能识记并能运用色彩的调和与搭配规律，色彩与光影效果的结合规律。

## 2. 技能目标

学会主题分析，能够开拓思维，确立独特的具有创新意识的主题，并进行风格探索。

能掌握基础绘制设计能力，能够掌握插画制作流程与规范，设计出符合主题风格的系列具体画面。

学会后期展示效果设计能力，能将前期设计的插画进行后期应用，制作项目产品，完成印刷装帧，项目真实化。

## 3. 素质养成目标

通过不同类型的商业插画项目，培养学生画面构成能力、提高学生造型运用能力、养成学生将美学知识综合运用与实际的商业插画绘制中。从而培养学生形成规范的设计与制作习惯、养成良好的职业行为习惯。

# 五、参考学时与学分

1. 学时：72

2. 学分：4

# 六、设计思路

编本课程遵循“以就业为导向、以能力为本位”的教育理念，坚持“以用促学”的指导思想，邀请行业专家对数字媒体技术应用专业所涵盖的职业群进行任务和职业能力分析，以此为依据确定本课程的工作模块和课程内容。教学整体设计以职业技能培养为目标、以任务（项目）为载体、理论学习与实践操作结合。

本课程以“任务驱动”为主线，以真实项目为载体，按照工作流程对知识内容进行重构和优化，教学内容主题结合广州的文化特色，教学活动以完成一个或多个具体任务为线索，把教学内容巧妙地设计其中，知识点随着实际工作的需要引入，突出“做中学”、“学中做”。使学生在完成任务的同时掌握知识和技能，有效地达到对所学知识的建构。课程以任务的完整性取代学科知识的系统性，凸现课程的职业特色。

通过任务引领和项目制作形式，使学生熟悉商业插画的设计要素、设计基本原则和设计流程，掌握插画设计与绘制技巧，具备广告商业插图的基本职业能力，能基本胜任商业插画的绘制工作，为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。

## 七、课程内容与教学要求

本课程坚持立德树人的根本要求，结合中职学生学习特点，遵循职业教育人才培养规律，落实课程思政要求，有机融入思想政治教育内容，紧密联系实际，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和可持续发展能力的培养，结合中高职衔接培养需要，以调研形成的“数字媒体技术应用专业工作任务与职业能力分析表”和“数字媒体技术应用专业课程设置与职业能力对应表”为基础，根据数字媒体技术应用专业课程标准中本课程的内容与要求说明，合理设计如下学习单元和教学活动，并在素质、知识和能力等方面达到相应要求。

课时分配表

项目	教学内容	课时数
项目一	任务一 传统美术类一	4
项目二	任务二 传统美术类二	4
项目三	任务三 传统技艺类一	4
项目四	任务四 传统技艺类二	4
项目五	任务五 传统技艺类三	4
项目六	任务六 场景建筑类一	4
项目七	任务七 场景建筑类二	4
项目八	任务八 民俗类一	8
项目九	任务九 民俗类二	8
项目十	任务十 传统舞蹈戏剧类一	8
项目十一	任务十一 传统舞蹈戏剧类二	8
项目十二	任务十二 综合应用类	8
总课时数		68

## 八、课程实施

将思想政治理论教育融入教学，针对不同生源结构，采用项目教学、案例教学、模拟式教学法等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方

法，推动课堂教学改革。建议使用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，加强大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用。

### **1. 教学方法建议**

要求：根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用项目教学法、案例教学法、模拟式教学法。

项目教学法：把真实的项目作为工作任务引入课堂，引导学生在完成任务的过程中模拟进入岗位角色，并以公司的工作制度、工作流程来要求学生完成作品的创作。

案例教学法：对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入。

模拟式教学法：学生掌握案例的制作方法后，对案例涉及的知识技能进行模拟临摹，让学生在模拟过程中深化对技能知识点的熟练操作。

### **2. 师资条件要求**

课程负责人：本课程由一名校内专职教师担任课程开发与实施。具有数字媒体技术应用专业背景，熟知平面设计专业市场，熟悉职业教育规律、教学效果好、具备高级职称的“双师”素质教师。

教师的能力要求：担任本课程的主讲教师需要熟练掌握插画设计理论知识与手绘实操技术，具有丰富的教学经验，较强的插画设计能力、能按照本课程标准制定详细可行的授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备一定的课堂控制能力和应变能力，做到因材施教；应具备本科以上学历，具备“双师素质”，具有在企业工作或实习的工作经验，有较强的实践动手能力。

### **3. 教学条件基本要求**

校内实训（实验）室（具备主流配置的多媒体机房，机房应配置设计 Photoshop 和手绘板，满足学生使用）

### **4. 教学资源基本要求**

（1）教材选用数字插画项目教程、作者：陆文婷、出版社：江西科学技术出版社 2024 年 8 月版

（2）ppt 多媒体课件、多媒体素材

(3) 教学参考资源书籍:

1. 《国潮插画绘制实例教程》人民邮电出版社 ISBN:9787115593184
2. 《商业插画绘制技法与应用解析》人民邮电出版社 ISBN: 9787115519917
3. 《新国风插画会自己发从入门到精通》人民邮电出版社 ISBN:

9787115587176

(4) 充分利用现有资源和师资, 积极开发网络课程完整资源包, 开发相应的微课资料、素材资料库。

## 九、教学评价、考核要求

教学评价建议应体现多元评价方法, 重视教学过程评价, 突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等, 注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核, 关注学生个别差异, 鼓励学生创新实践。

在设计教学考核方式时, 不再简单进行理论知识考核和单一的期末考试等做法, 推行教学评价、考核的多元性, 通过项目考评、产品考评、过程考评、报告考评、知识考评等, 逐步实现形成性评价和中介性评价相结合, 要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

以突出能力考核为考核原则, 应当采用过程性考核与水平性考核相结合的考核办法, 过程性考核占 80%, 水平性考核占 20%。

学期总评=出勤 10%+纪律 10%+课后作业 20%+实训 40%+考查 20%

过程性考核贯穿于教学的全过程, 通过考核学生考勤, 每个学习任务的实训项目, 根据学生完成实训作业的情况, 对学生进行测评, 检验学生的学习效果, 对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

学期末统一进行水平测试(闭卷手绘考查)。

## 十、编制依据

该课程标准是以依据 2023 级《数字媒体技术应用》专业调研报告和人才培养方案而编制的。